

Knowledge Management



[DocuLive Knowledge Manager](#)

DocuLive per il Knowledge Management

Ogni organizzazione ha una ricchezza di capitale intellettuale, ma questa risorsa organizzativa, nonostante sia di grandissimo valore, è sotto-utilizzata.

L'informazione non è conoscenza, finché le persone non aggiungono valore ad essa, trasformando i dati "grezzi" in vantaggi per il business. Accedere alle informazioni e condividerle è solo l'inizio del processo di trasformazione dell'informazione in conoscenza.

Trarre vantaggio dalla conoscenza e dal patrimonio intellettuale necessita più di una Intranet o di qualche applicazione per la gestione dei documenti. Necessita di un sistema di **Knowledge Management** che integri i tre elementi del *Knowledge Process*:

- | | |
|--|--|
| ▶ Knowledge Discovery | trovare le informazioni per svolgere con profitto il proprio lavoro e raggiungere gli obiettivi di business delle organizzazioni |
| ▶ Knowledge Organization | gestire informazioni di tutti i tipi (file, documenti, progetti, ecc.) |
| ▶ Collaborative Knowledge Development | lavorare insieme per sviluppare e gestire progetti e processi, in tutti i loro stadi |

Il Knowledge Management è l'insieme di processi e tecnologie attraverso cui un'organizzazione trae massimo beneficio dal suo patrimonio di conoscenza.

La completa soddisfazione del Cliente, e il conseguente vantaggio competitivo, passano attraverso un approccio di Knowledge Management, che permette all'organizzazione di avere una gestione globale delle esperienze, dei processi, delle informazioni per metterle a disposizione dei suoi Clienti:

- | | |
|--------------------|---|
| Le esigenze | ▶ Meno costi |
| | ▶ Meno perdite di tempo |
| | ▶ Più comunicazione/condivisione/integrazione delle informazioni |
| | ▶ Più produttività |

La risposta

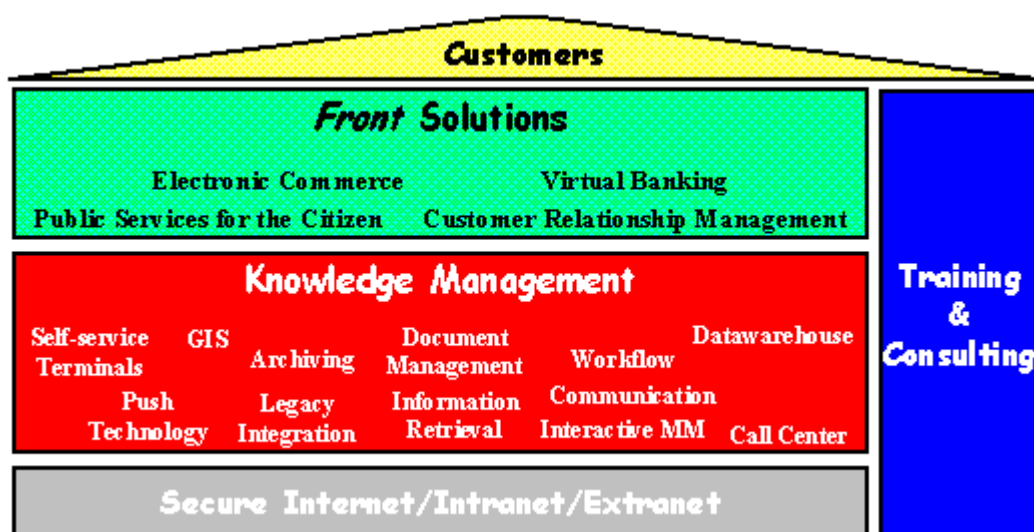
Knowledge Management

l'approccio integrato per organizzare, rendere accessibile e condividere tutto il patrimonio informativo presente in un'organizzazione (sistemi informativi, database, documenti, procedure, competenze, esperienze)

Le conseguenze

- ▶ *Customer orientation*
- ▶ **Vantaggio competitivo**

L'organizzazione Customer oriented



Centro di Competenza: [Business Automation](#)